

2025 年第二届全国超声大会通知

(第二轮)

各相关单位和专家：

中国声学学会生物医学超声工程分会、中国声学学会检测声学分会、中国声学学会物理声学分会、中国声学学会功率超声分会、中国声学学会微声学分会定于 2025 年 11 月 21-24 日在江苏省无锡融创施柏阁酒店&无锡融创皇冠假日酒店联合举办“2025 年第二届全国超声大会”，会议依托中国科学院声学研究所超声学实验室等主办，由江南大学纤维工程与装备技术学院承办。会议将围绕超声学及超声工程相关的基础理论、方法原理、应用开发、前沿技术、工业及生命健康等研究热点，为在本领域从事科学研究、工业应用开发及临床应用研究的高校、科研院所、企事业单位和临床医学人员提供充分交流的平台，促进国内超声研究事业的高质量发展。会议第一轮通知发布以来受到了各界的广泛关注。为更好地促进本领域的优秀成果展示，会议投稿系统将继续开放至 10 月 1 日，欢迎继续投稿参会。

一、会议日程

报到时间：2025 年 11 月 21 日

报到地点：江苏省无锡融创施柏阁酒店&无锡融创皇冠假日酒店

会议安排：11 月 22 日大会报告及分会场报告，11 月 23 日全天分会场报告，11 月 24 日离会，具体日程安排见下一轮通知。

二、注册费标准

11 月 21 日会议报到现场注册（中国声学学会会员/非会员）：

现场注册：2000 元/人；2300 元/人。

学生现场注册：1400 元/人；1700 元/人。

10 月 30 日前汇款或在线注册（中国声学学会会员/非会员）：

早鸟优惠：1800 元/人；2100 元/人。

学生早鸟优惠：1200 元/人；1500 元/人。

说 明：会议注册费由中国声学学会统一收取并开具发票。

三、注册方式

1. 会议注册系统缴费（推荐缴费方式）

注册缴费链接: <http://ncu2025.meeting666.com/register/>

2. 汇款缴费

户 名: 中国声学学会

开户行: 北京银行中关村支行

账 号: 01090302900120105085733

3. 现场注册缴费: 参会代表可于 11 月 21 日现场注册并扫码缴费、填写发票信息。

备注:

(1) “汇款”的参会人员, 请务必在附言上注明 “**姓名+第二届超声大会**” 字样, 并于会议现场扫码填写发票信息。

(2) 会议发票统一于会后 10 个工作日内开出, 发送至参会代表申请发票时预留的邮箱。

四、相关说明

1. 本次会议的网站投稿地址: ncu2025.meeting666.com, 投稿系统将继续开放至 10 月 1 日。

2. 录用通知公布日期: 2025 年 10 月 20 日

3. 会议酒店: 无锡融创施柏阁酒店&无锡融创皇冠假日酒店

酒店名称	地址	房型	会议协议价	备注
无锡融创施柏阁酒店	无锡滨湖区融创文化旅游城 3 号	标间	450 元/间/天	含自助双早
		大床	380 元/间/天	含自助单早
无锡融创皇冠假日酒店	无锡滨湖区融创文化旅游城 5 号	标间	450 元/间/天	含自助双早
		大床	380 元/间/天	含自助单早

酒店咨询电话: 13771085977

酒店住宿预订流程: 将采取在线预订—提交入住信息—收取预订金

关于发票

参会代表入住酒店时, 报预订者姓名享受会议协议价, 房费直接支付给入住酒店前台, 并由酒店前台向参会代表开具住宿发票。

预订须知

由于 11 月是无锡会议举办的高峰期, 为保障住宿, 请于 2025 年 10 月 30 日前完成住宿预订, 10 月 30 日后预订将无法保证相应的房间。如若已经订房且行程有变, 烦请您提前告知酒店联系人李尔红, 我们将会取消预留, 感谢合作!

如需咨询酒店方面的问题, 请联系如下:

联系人：李尔红 13771085977

酒店预订联系人邮箱：619649738@qq.com

4. 本次会议参会人员交通、住宿自理，餐食由会议统一安排。如有疑问，请与会务组联系。

姓名	电话	电子邮箱
杨正岩	18842660768	zyyang1993@jiangnan.edu.cn
高东岳	17741116731	gaody@jiangnan.edu.cn
李世超	13654981657	lsc1212@jiangnan.edu.cn
成虎	15190216625	hcheng@jiangnan.edu.cn
申薛靖	18840822800	shenxuej@jiangnan.edu.cn
周吟秋	15210201775	zhouyinqiu@mail.ioa.ac.cn

中国声学学会生物医学超声工程分会

中国声学学会检测声学分会

中国声学学会物理声学分会

中国声学学会微声学分会

中国声学学会功率超声分会

2025年7月15日